ÜBER c.l.u.b.

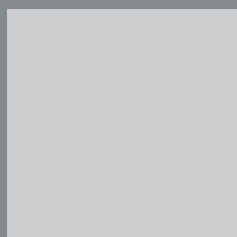
Club of luxuries and unique brands

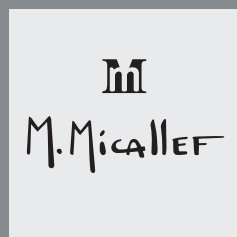
Die **c.l.u.b. UNIQUE BRANDS INTERNATIONAL GmbH** mit Sitz in Essen bietet seit ihrer Gründung im Jahr 2010 einen spezialisierten Service im Vertrieb von Luxusgütern und Lifestylekonzepten des Premiumsegments. Mit ihrem Schwerpunkt in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Benelux-Ländern agiert das Unternehmen mit zunehmend internationaler Ausrichtung.

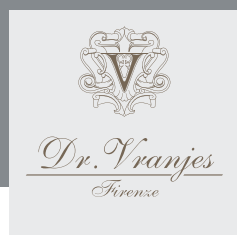
c.l.u.b. UNIQUE BRANDS INTERNATIONAL vertreibt ausschließlich Marken, die durch ihre Innovation und Exklusivität deutliche Alleinstellungsmerkmale im Wettbewerb aufweisen. Von diesem Ausgangspunkt beginnt die bestmögliche Positionierung der Marke im Handel sowie der internationale Aufbau der Distribution. Als Vertriebspartner ausgesuchter Händler erlegen wir uns selbst höchste Ansprüche auf. Das Management wie auch das regelmäßig geschulte und hochqualifizierte Team setzen auf eine stets loyale und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den über 280 handverlesenen und inhabergeführten Parfümerien. Bester Service und – durch unsere eigene Logistik in Essen – schnellste Belieferung in einwandfreier Qualität zeichnen uns ebenfalls aus.

c.l.u.b. Marken

Unsere Marken







c.l.u.b. Marken / Parfum

M. Micallef

Die Côte d'Azur, eine der schönsten Regionen Frankreichs, ist berühmt für ihre Düfte. Hier kreiert Martine Micallef seit 1995 unvergleichlich anmutige und originelle Parfums von höchster Qualität. Aus ihrer Begeisterung für erlesene Essenzen und kunstvolle Flakons entstehen bis heute wahrhafte Schmuckstücke. Die faszinierenden Kollektionen von M. Micallef basieren auf den kostbarsten natürlichen Essenzen und genießen weltweit einen exzellenten Ruf. Die Marke beliefert nicht nur eigene Boutiquen und exklusive Parfümerien, sondern auch Königsfamilien und namhafte Häuser der Luxusbranche.

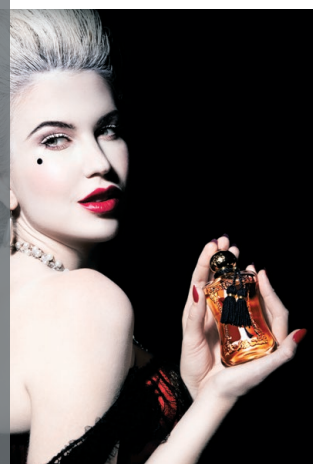
Die Inspiration zu neuen, unverwechselbaren Kompositionen finden Martine Micallef und Geoffrey Nejman auf ihren zahlreichen Reisen durch die Welt. Das Paar begeistert sich vor allem für die orientalische Kultur, deren Völker seit jeher ein ausgeprägtes Wissen über seltene und betörende Essenzen verfügen. In Kooperation mit einem berühmten Labor in Grasse fließt dieses erlernte Wissen in die Kreationen olfaktorischer Genüsse ein und verleiht jedem Micallef-Parfum eine unverkennbare und einzigartige Note.

Parfum de Marly

Im Jahre 1739 gab König Ludwig XV. beim Bildhauer Guillaume Coustou Pferdestatuen in Auftrag, welche dieser in nur zwei Jahren fertigstellte. Das dabei entstandene weltberühmte Meisterwerk barocker Bildhauerkunst, das als „Les Cheveaux de Marly“ Berühmtheit erlangte, erhielt in der Parkanlage des königlichen Schlosses Marly-le-Roi einen Ehrenplatz.

Parfums und Pferde – diese beiden Leidenschaften haben sich Parfums de Marly auf die Fahnen geschrieben, denn bei König Ludwig XV. standen nicht nur die anmutigen Vierbeiner in seiner Gunst, sondern auch die kostbaren Essenzen. Er verlangte, dass seine Privatgemächer jeden Tag mit einem neuen Parfum beduftet werden sollten, dabei trug man diese nicht nur auf die Haut, sondern auch auf Kleidung, Fächer und Mobiliar auf. Dies brachte seinem Hofstaat den Namen „la cour parfumé“ – der parfümierte Hof – ein.

Die Duftkunstwerke von Parfums de Marly verbeugen sich vor den großen Namen in der Welt der Rösser, vor legendären Rennpferden, Begründern ganzer Pferderassen oder Urahnen edler Zuchtlinien.



Eutopie

Wer wie die französische Parfumeurin Elodie Pollet über 13 Jahre bei Hermès in der Luxus- und Duftsparte gearbeitet hat, erfährt viel über erlesene Rohstoffe, die nur höchsten Qualitätsansprüchen genügen, über Traditionen und über die höchsten Weihen der Handwerkskünste.

Als echte Kosmopolitin fühlt sie sich auf der ganzen Welt zu Hause, sei es in Europa, Asien oder dem Mittleren Osten, wo sie unzählige Eindrücke, Düfte und Stimmungen einfangen konnte. Dieser gesammelte Schatz an Leidenschaft, Kompetenz und Emotion bündelt sich in ihren Kreationen, lanciert unter dem Namen „Eutopie".

Eutopie – im Griechischen „der gute Ort" – erinnert an die von Thomas Morus erdachte Utopie, die Vorstellung einer Idealgesellschaft. Elodie Pollet führt uns mit ihrer Kollektion an ihre eigenen guten Orte, zu ihren persönlichen Paradiesen. Und dies tut sie nicht allein. Es ist die Reise eines Paars, welches durch eine duftende Welt zieht und sagenhafte Kreationen aus fernen Ländern mitbringt. Eutopie – von vielen Reisen inspirierte, edle Parfums, die von französischer Eleganz und Parfumtradition durchwoben sind.

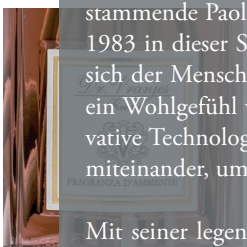
Erborian

Der Name „Erborian“ stammt aus dem Französischen und steht für „Herbes d’Orient“ – Kräuter des Orients. Seinen Namen verdankt Erborian somit der Vielzahl natürlicher asiatischer Heilpflanzen, die in jedem Erborian-Produkt stecken und diese Pflegelinie zu einer besonderen und hochwertigen Linie machen.

Die Gründerinnen und kreativen Köpfe hinter der Marke: Hojung Lee und Katalin Berenyi haben mit ihrem Wissen eine Pflegelinie entwickelt, die auf alter koreanischer Tradition basiert und auch die Erwartungen von Europäern an eine Pflege erfüllt. Die natürlichen Inhaltsstoffe in jedem Pflegeprodukt fördern die Mikrozirkulation der Haut und verbessern die Sauerstoffaufnahme in den Zellen. Die Wirkung der natürlichen aktiven Inhaltsstoffe dieser Heilpflanzen ist erwiesen und das Ergebnis sofort sichtbar und fühlbar: eine frische, lebendige und jugendliche Ausstrahlung der Haut. Die koreanischen Heilpflanzen sind besonders stark in ihrer Wirkung, dennoch auf natürliche Weise mild und sanft. Traditionelle Heilpflanzen und hochentwickelte Technologien machen Erborian zu einer einzigartigen überragenden Pflegelinie.

Dr. Vranjes Firenze

Florenz – die Wiege der Renaissance – sollte für den Apotheker, Chemiker, Kosmetiker und leidenschaftlichen Parfümeur Dr. Paolo Vranjes zum Zentrum seines Schaffens werden. So eröffnete der aus Bologna stammende Paolo Vranjes seine Antica Officina del Farmacista im Jahre 1983 in dieser Stadt. Dr. Vranjes verrät: „Um sich wohlzufühlen, muss sich der Mensch mit Dingen umgeben, die dem Geist und den Sinnen ein Wohlgefühl verschaffen." Getreu diesem Leitsatz verbindet er innovative Technologie, unermüdliche Forschung, Erfahrung und Tradition miteinander, um exzellente Kreationen zu erschaffen.



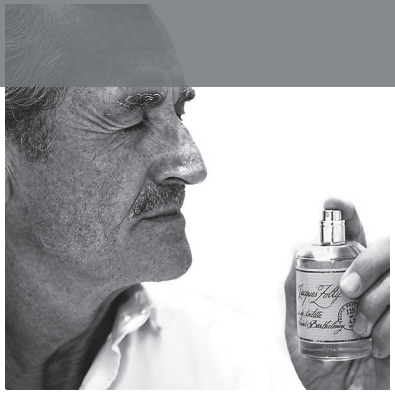
Mit seiner legendären und vielseitigen Raumduft-Kollektion gelingt es Dr. Vranjes mit Leichtigkeit, Räume mit einer einzigartigen Atmosphäre, mit Geist und Inspiration zu erfüllen. Die Düfte werden mit Akribie bis ins Detail hergestellt und enthalten Essenzen von höchster Güte, die sich auch durch ihr Äußeres vor der Schönheit der Wahlheimat verbeugen: Die Flaschen wurden der weltberühmten Kuppel der Kathedrale von Florenz nachempfunden, eine Hommage an jenes Wunderwerk, mit welchem sich der Renaissance-Architekt und Bildhauer Filippo Brunelleschi unsterblich machte.

c.l.u.b. Marken / Parfum

Jacques Zolty

Jacques Zolty, Fotograf und Model der 70er Jahre, hat sein Leben damit verbracht, himmlische Orte auf der ganzen Welt zu erforschen. Nach Jahren des Reisens hat ein Ort sein Herz gestohlen; eine kleine zu Frankreich gehörende Insel der Kleinen Antillen, St. Barthélemy. „Ich habe die Insel meines Lebens gefunden“, erklärt Jacques Zolty. „St. Barth ist wie eine Festung, in der ich Schutz finde, wenn die Welt zu rau wird und wo ich immer alles finden kann, was ich brauche und eine Umgebung, die mich auffängt.“

Wie jeder Besucher der Insel weiß, bleibt ein Stück des Paradieses im Inneren zurück – auch nach der Abreise. Die Lieblingsstrände tauchen in den Träumen wieder auf. Das Murmeln der Meeresbrise kommt in den Sinn … und die Erinnerung an die Kraft, die in jedem Atemzug lag, verzaubert uns ohnegleichen. Die Düfte der Insel leben in unserer Erinnerung fort, vom ersten Atemzug in der Mittagshitze, wenn wir am Straßenrand sitzen und den Geruch des von der Sonne erhitzten Asphalts spüren, bis hin zur kühlen Abendruhe, welche die Blätter der Nachtblüher öffnet.



Chabaud

Die familiengeführte französische Duftmarke CHABAUD Maison de Parfum stammt aus Montpellier und stellt luxuriöse Eaux de Parfum, Eaux de Toilette, Raumdüfte und Kerzen her, die ein ganzes Universum reiner Eleganz entstehen lassen. Im Hause Chabaud glaubt man noch daran, dass ein großartiges Parfum immer auch eine wunderbare Geschichte erzählen muss. Wenn ein Duft das Herz höherschlagen lässt, dann steht er für ein Verlangen, einen Traum, eine Sehnsucht.

Chaubauds Parfums sind eine Reise in die Vergangenheit – voller Erinnerungen, Träume, Geheimnisse und Sinnlichkeit. Entworfen wurden sie von Sophie Chabaud mit Poesie und Eleganz und mit größter Sorgfalt bei der strengen Auswahl bester Essenzen. Die Hingabe der Marke für qualitativ hochwertige Produkte bedeutet auch, dass Chabaud die Herstellung aller Produkte zu 100 % vor Ort in Frankreich garantiert. Die Glaswaren stammen aus traditionellen Glasmanufakturen in der Normandie, die Kerzen werden in der Provence handgemacht und die Düfte in Grasse kreiert, sodass jedes Element seine nachgewiesene Quelle besitzt.

Laboratorio Olfattivo

Laboratorio Olfattivo ist ein Projekt, das sich voll und ganz der Parfumkunst widmet. Eine Werkstatt in ständigem Aufbruch und von den Parfumkünstlern mit Leben erfüllt, die völlig frei arbeiten, ohne Beschränkungen ihrer Kreativität. Wir betrachten die Werkstatt als magischen Ort, in dem Inspirationen, Ideen, Visionen und Projekte der vielseitigsten Parfümeure unserer Zeit zusammenkommen und wo schöpferische Funken und Traumbilder von Laboratorio Olfattivo zu feinen Düften verwandelt werden.

Jeder Duft besitzt seine ganz eigene Geschichte und ist deswegen vollkommen einzigartig. Er stellt den kreativen und emotionalen Ausdruck der künstlerischen Duftvision von Schönheit, Geschichte und Natur dar. Er ist die Hommage des Parfümeurs an die Duftwelt. Noten, Akkorde und Alkohol vermischen sich mit Visionen, Reiseeindrücken, Empfindungen, die für Sekundenbruchteile wieder aufleben, sowie Leidenschaften, um die Hauptbestandteile der Düfte von Laboratorio Olfattivo zu bilden.

La Parfumerie Moderne

Der kleine Junge geht auf Zehenspitzen die Marmortreppe des verlassenen Palasthotels hoch und schleicht sich in eine riesige Suite. Ein Parfumflakon glitzert ihn aus einem verstaubten Nachttisch an. Er untersucht fasziniert das unbeschriftete Fläschchen. Das Parfum duftet nach Flieder. Von wem könnte es sein? Coty, Houbigant, Gabilla, Lenthéric? Wurde das Parfum womöglich für sie ganz persönlich kreiert? Noch ahnt er nichts davon, dass dieser kleine Gruß aus dem Goldenen Zeitalter der Parfümerie seine eigene Zukunft enthalten sollte. Um die Magie dieses Augenblicks – als er diesen glücklichen Fund machte – wieder einzufangen, gründete Philippe Neirinck das Haus La Parfumerie Moderne.

Der Name des Hauses steht für einen Widerspruch in sich selbst, denn die moderne Parfumkunst liegt zwischen der Belle Époque und dem Jazz Age begründet, als gerade die Luxushotels in Europa überall aus dem Boden schossen, um anspruchsvolle, weltoffene Reisende zu beherbergen. Von dieser glamourösen Ära ließ sich der Parfümeur inspirieren und sendet uns geheimnisvolle Duftbotschaften aus dem zeitlos eleganten Ambiente legendärer europäischer Hotels.

c.l.u.b. Marken / Parfum

Swiss Cashmere

Swiss Cashmere ist eine Kollektion von vier exquisiten Düften aus Schweizer Wildblumen für Männer und Frauen. Parfums mit der Kraft und dem Zauber der Alpenflora. Luxuriös und schlicht zugleich. Die Sinne verwöhnend wie feinstes Cashmere. Flakons wie Gletscherkristalle. Noble Simplicity. Die betörenden Düfte von Schweizer Wildblumen wie Schwarze Edelraute, Rhätischer Alpen-Mohn, Lichtnelke oder Frühlings-Krokus wurden mit der modernen „Natural Print"-Methode eingefangen. Deshalb duften die Parfumessenzen in Swiss Cashmere exakt wie die natürlichen Blüten – und gleichzeitig werden die natürlichen Ressourcen der Pflanzen perfekt geschont. Als alkoholische Basis der Parfums dient feinster Weingeist, die Grundlage bester Alpen-Schnäpse.

Jedes Parfum kann sich in ein kleines Blütenparadies verwandeln. Denn jeder Flakon wird mit einem winzigen Garten-Set geliefert. Einfach die Samenkarte mit Wasser befeuchten und sich darüber freuen, wie die Pflanzen zum Leben erwachen. Swiss Cashmere ist eine Hommage an die Freundschaft. Freundschaft ist ein Geschenk und braucht Zeit zu wachsen wie eine Pflanze.

Initio

INITIO – das lateinische Wort besitzt zwei Bedeutungen: „Der Anfang“. Der Ursprung, eine Rückkehr zum Wesen des Parfums, in seiner ursprünglichen magischen und religiösen Funktion. Oder: „Ich initiiere“. Eine Initiation, um Parfums als Objekte der Macht zu erfahren.

Damals, als Parfums noch die unsichtbare Verbindung zwischen Himmel und Erde darstellten, zwischen Mensch und Gott: Parfum – per fumum – von Rauch. Als Parfum noch wegen seiner Kräfte genutzt wurde. Wegen der Kraft zu heilen, zu reinigen, mit Gott zu kommunizieren, zu verführen und zu verzaubern … Das Parfum ist so alt wie die Kultur selbst und wurde schon immer mit seinen Kräften für Körper und Geist eingesetzt. Nun erweckt INITIO dieses alte Wissen zu neuem Leben sowie Formeln, die zuvor nur wenigen Eingeweihten vorbehalten waren. Rohstoffe von höchster Qualität wurden in ihnen vereinigt, die bekannt für ihre Wirkkraft sind, wenn sie kombiniert werden … verbündet mit der Magie der Wissenschaft, um die Quintessenz zu erschaffen. Eine Substanz mit spektakulärer Wirkung, welche die unwiderstehliche Seite eines jeden enthüllt.

c.l.u.b.

UNIQUE BRANDS
INTERNATIONAL GMBH

www.club-brands.com

de